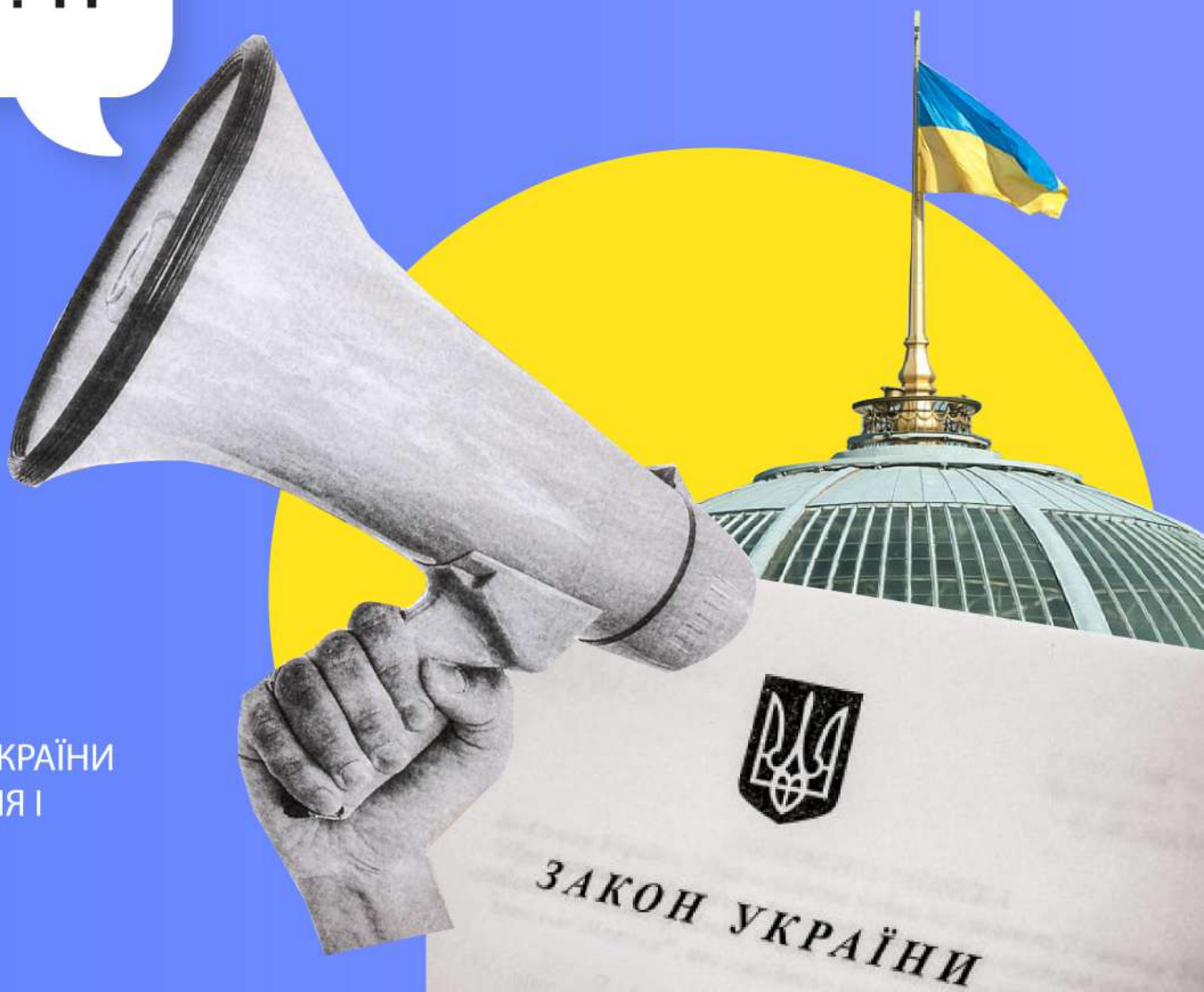


31 БЕРЕЗНЯ
ЗАКОН УКРАЇНИ «ПРО МЕДІА»
НАБУВ ЧИННОСТІ

ЩО ДАЛІ?...



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

ВТРАТИЛИ ЧИННІСТЬ ЗАКОНИ УКРАЇНИ:



- «Про телебачення і радіомовлення»
- «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення»
- «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні»
- «Про інформаційні агентства»
- «Про захист суспільної моралі»
- «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»



ВНОСЯТЬСЯ СУТТЄВІ ЗМІНИ ДО ЗАКОНІВ УКРАЇНИ:



- «Про рекламу»
- «Про всеукраїнський референдум»
- «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України», який змінить назву на Закон України «Про Суспільні медіа України»
- «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», який матиме назву Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста»
- «Про кінематографію»
- «Про електронні комунікації»
- «Про авторське право і суміжні права»



ПІДЗАКОННІ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АКТИ

6 квітня Національна рада винесе на громадське обговорення підзаконні нормативно-правові акти, розроблені на виконання закону



Безпосередні дії з ліцензування і реєстрації суб'єктів у сфері медіа можуть бути виконані **після затвердження** нормативно-правових актів Національної ради і форм заяв до них



Усі НПА мають бути розроблені і затверджені до 30 червня 2023 року

ПРОВАЙДЕРИ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ СЕРВІСІВ

Компанії, які мали ліцензії
провайдера програмної послуги,
будуть перенесені до Реєстру
суб'єктів у сфері медіа



6 квітня Національна рада
затвердить переліки
телеканалів, що входять
до універсального медіа-сервісу

Усі телерадіомовники, які мали ліцензії Національної ради станом на 31 березня, будуть перенесені до Реєстру суб'єктів у сфері медіа



Суб'єкти, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра і мають ліцензію на мовлення, **набувають статусу реєстрантів**



ЛІНІЙНІ

АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА

Суб'єкти, що мають на меті здійснювати діяльність як суб'єкти у сфері нелінійних аудіовізуальних медіа, можуть розпочати таку діяльність виключно після їх реєстрації в порядку статті 63 Закону



Суб'єкти у сфері нелінійних аудіовізуальних медіа **проходять перереєстрацію** з дотриманням вимог статті 63 Закону. Плата за таку реєстрацію не стягується

Вимоги Закону **поширюються на всіх провайдерів аудіовізуальних сервісів** незалежно від виду технології поширення програм та незалежно від наявності або відсутності ліцензії, виданої за Законом України «Про телебачення і радіомовлення», або реєстрації, відповідно до Закону України «Про медіа».

НЕЛІНІЙНІ

АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА

ДОЗВОЛИ НА ТИМЧАСОВЕ МОВЛЕННЯ

ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

Дозволи на тимчасове мовлення видаватимуться відповідно до визначеного Національною радою порядку про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану

ПІСЛЯ ЗАВЕРШЕННЯ ВОЄННОГО СТАНУ

Національна рада видаватиме дозволи на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення. Перелік цих територій регулятор визначить своїм рішенням.

Видані до 31 березня
дозволи діють
до завершення
зазначеного терміну



ДРУКОВАНІ МЕДІА

На час, визначений частиною першою статті 118 Закону, реєстрація суб'єктів у сфері друкованих медіа є обов'язковою і здійснюється в порядку, визначеному статтею 63 Закону



Суб'єктам, що діють на день набрання чинності Законом на підставі свідоцтва про реєстрацію друкованого засобу масової інформації, **необхідно пройти реєстрацію упродовж року**, з дотриманням вимог статті 63 Закону. Плата за таку реєстрацію не стягується.

ІНФОРМАЦІЙНІ АГЕНТСТВА

Повинні визначитися зі своїм статусом і перереєструватися як суб'єкти у сфері медіа до 31 березня 2024 року. Перереєстрація відбувається безкоштовно.



Після цієї дати свідоцтва про державну реєстрацію інформаційного агентства як суб'єкта інформаційної діяльності **втраять чинність**

ОНЛАЙН-МЕДІА

За реєстрацію стягується реєстраційний збір в розмірі одного прожиткового мінімуму для працездатних осіб, що встановлений станом на 1 січня року, в якому подається заява про реєстрацію



**РЕЄСТРАЦІЯ
ДОБРОВІЛЬНА**



КОМУНАЛЬНІ МЕДІА

Закон передбачає обов'язок реорганізації комунальних телерадіоорганізацій в публічні місцеві аудіовізуальні медіа та не обмежує реорганізацію під час дії воєнного стану



Органи місцевого самоврядування **зобов'язанні прийняти рішення** про реорганізацію у шестимісячний строк з дня набрання чинності Законом

У разі дії воєнного стану в Україні на момент набрання чинності Законом, строк прийняття рішення про реорганізацію **обраховується з моменту припинення чи скасування воєнного стану**

ОРГАНИ СПІВРЕГУЛЮВАННЯ

**Створюються
у п'яти сферах:**



- аудіовізуальних медіасервісів;
- аудіальних медіасервісів;
- друкованих медіа;
- онлайн-медіа;
- платформ спільного доступу до відео.

Інформацію про СТРУКТУРУ ВЛАСНОСТІ зобов'язані подавати до Національної ради:



- суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа
- постачальники електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (крім фізичних осіб – підприємців)

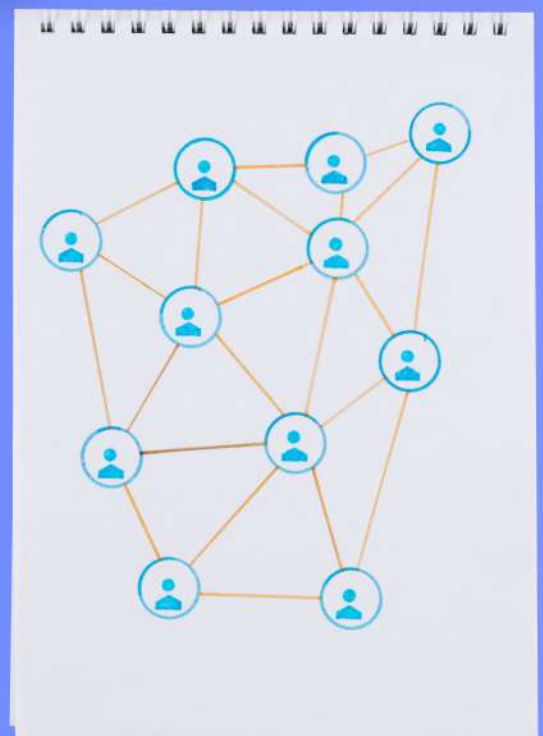
Щороку до 10 червня вони повинні подавати річну фінансову звітність за попередній рік.

Для загальнонаціональних аудіовізуальних медіа їхня річна фінансова звітність підлягає обов'язковому незалежному аудиту

До 30 вересня суб'єкти у сфері медіа, структура власності яких не відповідає вимогам Закону, зобов'язані привести структуру власності у відповідність із його вимогами

Інші суб'єкти у сфері медіа подаватимуть до Національної ради відомості про структуру власності на вимогу регулятора у передбачених Законом випадках

Така інформація також має бути доступною на вебсайтах зазначених вище суб'єктів



ДНІ ПАМ'ЯТІ

Національна рада разом з органом спільного регулювання розробляє і затверджує правила мовлення у дні пам'яті.

До того часу, поки нові правила будуть затверджені, суб'єкти у сфері лінійних медіа повинні враховувати попередню практику організації мовлення у дні пам'яті



Для цього вони мають користуватися **Правилами ведення мовлення** на теле- і радіоканалах у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті, **що затверджені** рішенням Національної ради від 23.07.2015 № 1146 (зі змінами)

